Media Kit **2024**

PT

ATTITUDE

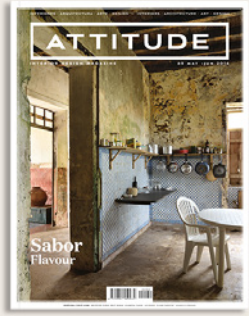
INTERIOR DESIGN MAGAZINE

Desde 2004

Sediada no Porto, a Attitude Interior Design é uma revista bimestral focada em Interiores, Arquitectura, Design, Arte e Lifestyle com distribuição em 27 países + Portugal. Através de produções próprias e de uma selecção cuidada de conteúdos inspirados no tema de cada edição, procuramos dar voz a uma ampla comunidade de criativos de todo o mundo, acabando por destacar, naturalmente, projectos e talentos estabelecidos em solo português.
Cientes da importâncias dos canais digitais, é através do nosso site **www.attitude-mag.com**, Instagram (24K) e Facebook (450K) que temos vindo a fortalecer a nossa presença online e a oferecer a todos os leitores um valioso complemento à edição impressa.

Com a chegada de 2024, procurámos ainda reforçar a já vincada identidade editorial da publicação através da aposta num papel diferente e de maior qualidade, em conformidade com aquele que tem vindo a ser utilizado por outros meios internacionais de renome. Da mesma forma, alterámos a designação de algumas das principais secções da edição impressa de forma a privilegiar uma abordagem mais fluída e ilustrativa, sem nunca desvirtuar a identidade editorial que nos define desde o primeiro número. Por último, destacamos ainda o aperfeiçoamento da nossa linguagem gráfica, adaptada número após número em função da temática escolhida.

Enquanto publicação independente, a Attitude Interior Design adquiriu o seu lugar de referência, tornando-se numa publicação respeitada e admirada não apenas em Portugal, como em todo o mundo.



Wishlist

Espaço reservado à apresentação de novos produtos e outras novidades.

Global Report

Reportagens de eventos a nível nacional e internacional.

Our Choice

De espaços de trabalho a *ateliers* à porta fechada ou casas-museus que perduram no tempo, nesta secção o único requisito é a autenticidade de cada projecto.

Explore

Uma selecção de hotéis, galerias, lojas, museus ou restaurantes (espaços públicos), pensada em detalhe de acordo com o tema de cada edição. A diversidade de lugares, produtos e referências promete inspirar as próximas viagens dos nossos leitores.

Meet

Conheça alguns dos principais criativos que estão a mudar a cena do design e da arte contemporânea. De ilustradores a ceramistas, passando por fotógrafos ou designers de moda, faça desta rubrica um convite à descoberta de novas inspirações e talentos a seguir no futuro.

Secção de lifestyle complementada pelas novidades e destaques em *Books* e *Sounds*.

Portfolio

Conversas alargadas com arquitectos, designers e/ou artistas conceituados no panorama nacional e internacional. Através da exploração das suas inspirações, experiências, desafios ou ambições, estas entrevistas levam-nos a reflectir sobre a forma como pensam e praticam a sua arte.

Profile

Uma nova rubrica onde desvendamos a inspiradora história de vida de um criativo/empreendedor que se mantém no nosso radar. Uma conversa intimista sobre o seu percurso.

Arte

Uma secção de referência a arte e artistas portugueses e mundiais, com uma selecção criteriosa de projectos e eventos, os novos rostos e as novas linguagens estéticas da cena artística.

Estas secções são complementadas pelas novidades e destaques em *Hot Architecture e* em *Hot Exhibitions.*

Mood

Na secção Mood apresentamos as nossas produções fotográficas “made in house”, em conformidade com o nosso tema de capa e combinando uma selecção de peças e ambientes requintados.

Interiors

Um olhar particular sobre os projectos de interiores que mais nos atraem, onde os ambientes captados tão bem ilustram o estilo de vida dos seus proprietários.

Circulação

Portugal
6.500

Europa e *Resto do Mundo*
4.200

Austrália · Brasil · Canadá
China · Dinamarca · França
Alemanha · Grécia · Hong Kong
Itália · Japão · Marrocos
Polónia · Portugal · Singapura
Coreia do Sul · Espanha Suécia
Suíça · Taiwan · Países Baixos
Reino Unido · EUA

Especificações

Dimensões: 21,5 × 27,8 cm

Bilingue (Português + Inglês)

Periodicidade: Bimestral (Jan. Mar. Maio Jul. Set. Nov.)

Preço de capa:
10,00€ (PT)
12,00€ a 25,00€ (Resto do Mundo)

PERFIL DO LEITOR

print

Base de leitores
85 a 95.000

Feminino
55%

Masculino
45%

Idade
24/64 anos

Segmento
A/B (média/alta)

Ocupações
Quadros Médios/Superiores
(Arquitectos, Designers, Decoradores)

Assinantes
520 Nacional
270 Mundo

web: attitude-mag.com

Visitas
35.000/mês
(55% novos visitantes)

Newsletter
4500
(+46/mês)

Feminino
45%

Masculino
55%

Idade
18-50 anos
(35% 25-34 anos)

Locais
Portugal: 60% – USA: 8% – Brasil: 10% – Itália: 3%

app store

attitude-mag.com/iPad

Assinantes
1.300

Downloads
5.000

Feminino
55%

Masculino
45%

Idade
25/60 anos

REDES SOCIAIS

facebook

fb.com/AttitudeInteriorDesign

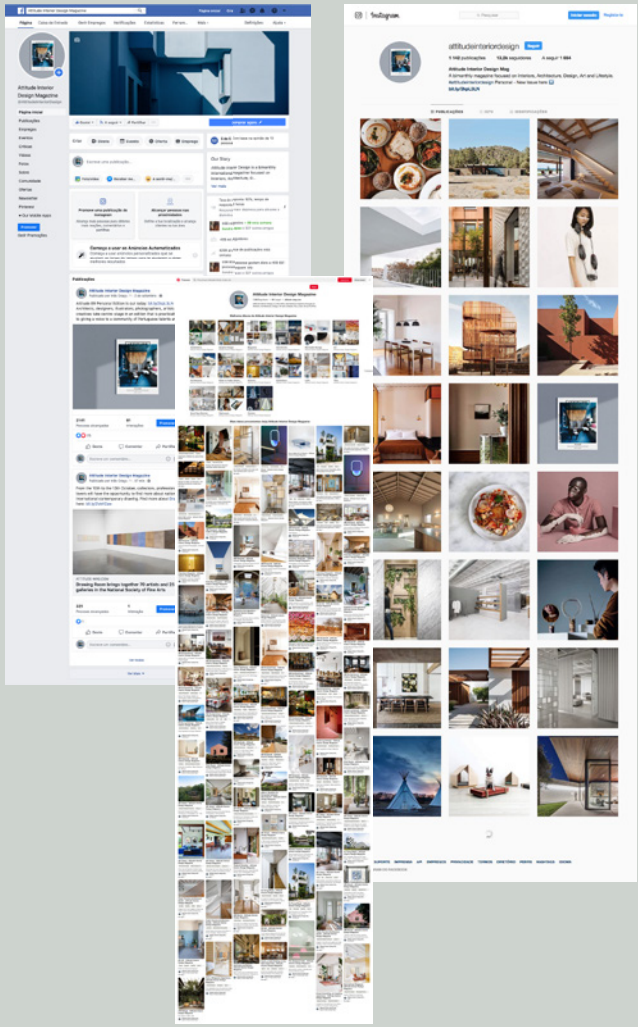
Likes
450.000
(+3.000/semana)

Feminino
58%

Masculino
42%

Idade
24-40 anos
(30% 25-34 anos)

Países
Portugal: 50% – Brasil: 10%
USA: 8% – Itália: 7%



instagram

instagram.com/AttitudeInteriorDesign

Seguidores
24 k

Feminino
57%

Masculino
43%

Idade
25-44 anos
(38% 25-34 anos)

Países
Portugal: 45%
Resto do Mundo: 55%
(USA, Brasil, Espanha)

pinterest

pinterest.pt/attitudemag

Seguidores
1 700k

Visualizações mensais
31 000k

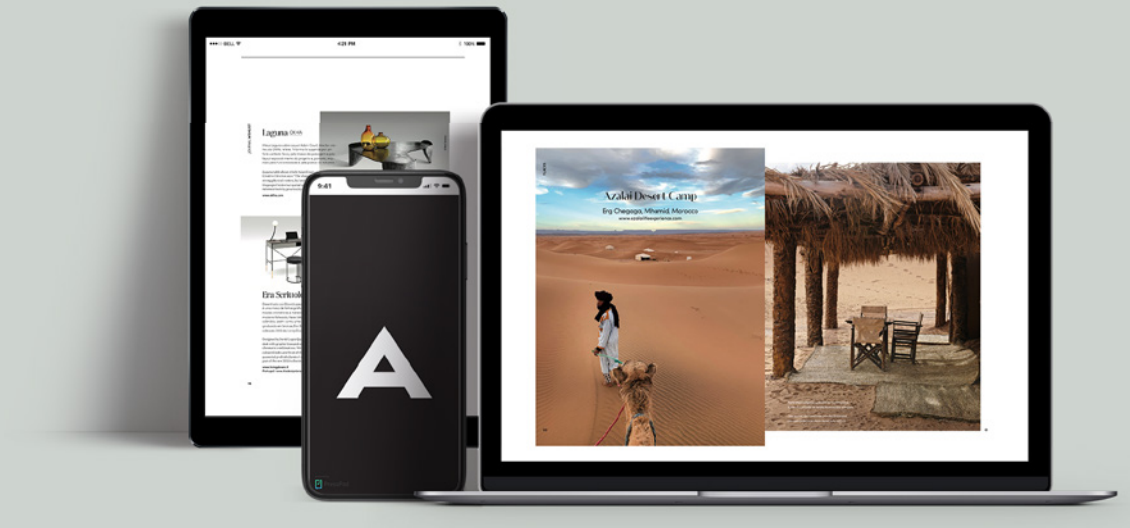
SUBSCRIÇÃO DIGITAL

www.attitude-mag.com/pt/subscribe

A Attitude encontra-se também, na íntegra, em versão digital para a IOS (iPad e Iphone) e Android. Poderão desfrutar de todos os conteúdos da versão impressa por apenas 3.49€ por número.

Esta *app* conta com funcionalidades como:
– *Zoom in*
– *Layout* adaptável ao rodar o dispositivo
– Visualização vertical de página única
– Visualização horizontal de página dupla
– Navegação por miniaturas de página
– Marcadores pessoais
– Pesquisa
As versões digitais mantêm-se disponíveis para download indefinidamente.

Disponível em App Store e Google Play



2024

Attitude 115 - Janeiro/Fevereiro (2024)
Nas bancas: 02.01.2024
Tema: 'LEGACY'
Prazo limite de entrega de pub.: 07.12.2023

Attitude 116 - Março/Abril
Nas bancas: 02.03.2024
Tema: 'RITUAL'
Prazo limite de entrega de pub.: 08.02.2024

Attitude 117 - Maio/Junho
Nas bancas: 02.05.2024
Tema: 'GRACEFUL'
Prazo limite de entrega de pub.: 08.04.2024

Attitude 118 - Julho/Agosto
Nas bancas: 02.07.2024
Tema: 'EMOTION'
Prazo limite de entrega de pub.: 08.06.2024

Attitude 119 - Setembro/Outubro
Nas bancas: 02.09.2024
Tema: 'TEXTURE'
Prazo limite de entrega de pub.: 07.08.2024

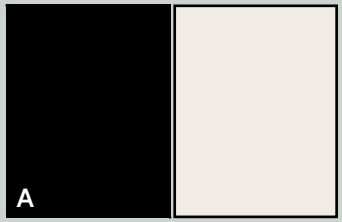
Attitude 120 - Novembro/Dezembro
Nas bancas: 02.11.2024
Tema: 'CURIOSITY'
Prazo limite de entrega de pub.:08.10.2024

—

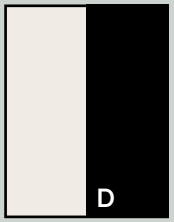
Attitude 121 - Janeiro/Fevereiro (2025)
Nas bancas: 02.01.2025
Tema: 'ROMANCE'
Prazo limite de entrega de pub.: 07.12.2024

Print

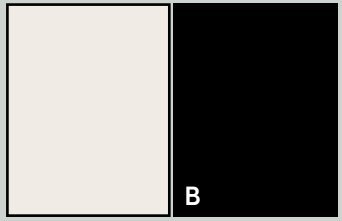
Página Par: 215×278mm



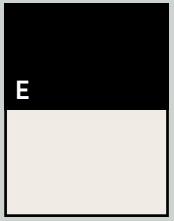
1/2 Página Vert.: 106,25×278mm



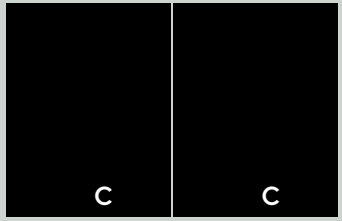
Página Ímpar: 215×278mm



1/2 Página Horiz.: 215×143mm



Página Dupla: 430×278mm



Termos e Condições de entrega dos materiais Publicitários:

- **Ref: A/B pág. Par/impar**
215×278mm (corte)
+ 3mm (massas)
- **Ref: C pág. Dupla**
430×278mm (corte)
+ 3mm (massas)
+6mm (massa central)
- **Ref: D 1/2 pág. Vertical**
106,25×278mm (corte)
+ 3mm (massas)
- **Ref: E 1/2 pág. Horizontal**
215×143mm (corte)
+ 3mm (massas)
- **Versão iPad: Ref. A ou Ref. C**

A - Ficheiros em formato PDF, EPS, TIFF ou JPEG em alta resolução de 400 dpi's (minimo de 300 dpi's) em CMYK (4 cores), sem atribuição de perfil final.

B - Os textos deverão ser convertidos em curvas (não editáveis) e não poderão ficar a menos de 10mm da área de corte ou dobra.

C - Toda e qualquer alteração posterior ao envio do material de publicidade é da responsabilidade do anunciante. Fica igualmente responsável pela comunicação atempada das alterações e consequente actualização e envio dos ficheiros.

D - Às dimensões de corte da revista deverão ser acrescidos entre 3 a 5mm de *bleed* para acerto (offset bleed para 3,3 mm).

E - As páginas duplas devem ter um desvio (massa central) de 6mm ao centro (3mm para a esquerda e 3mm para a direita), de modo a garantir o respectivo acerto central. Obrigatório para inserções com localização no verso de capa com a primeira página do miolo.

F - Para um melhor acompanhamento da impressão real do original, todos os ficheiros deverão, sempre, ser acompanhados da respectiva prova de cor (preferencialmente, *cromalin* ou semelhante).

G - Os materiais deverão ser entregues com a antecedência definido no Plano e/ou nas Condições Gerais contractuais.

H - Para evitar desacertos de cor, toda a informação, a que for atribuída exclusivamente a cor preto – com excepção dos títulos - deverá apenas conter 100% na chapa do preto e abrir a branco nas restantes chapas. No caso de se pretender mais brilho, ou um preto mais fechado, basta adicionar aos 100% de preto mais 50% de *cyan*.

I - A Attitude não se responsabiliza por qualquer falha e/ou defeito de impressão quando os materiais externos entregues, não respeitem todas as especificações definidas nos pontos acima descritos.

Os ficheiros podem ser entregues por via e-mail e ou correio normal (devidamente acondicionados) para:

attitude@attitude-mag.com ou **advertising@attitude-mag.com**

–

ATTITUDE Interior Design
CNB - Centro de Negócios do Bonfim
Rua Monte do Bonfim, 120, Sala 232
4300-350 Porto Portugal

–

Qualquer dúvida adicional não hesite em contactar-nos para:
attitude@attitude-mag.com

ou para pormenores técnicos:
advertising@attitude-mag.com

Online

Termos e Condições de entrega dos materiais Publicitários:

1. Ficheiros em formato *.PNGs ou *.Jpeg ou *.GIF (no caso de animações) a 72dpi e em RGB.

2. Toda e qualquer alteração posterior ao envio do material de publicidade é da responsabilidade do anunciante. Fica igualmente responsável pela comunicação atempada das alterações e consequente actualização e envio dos ficheiros.

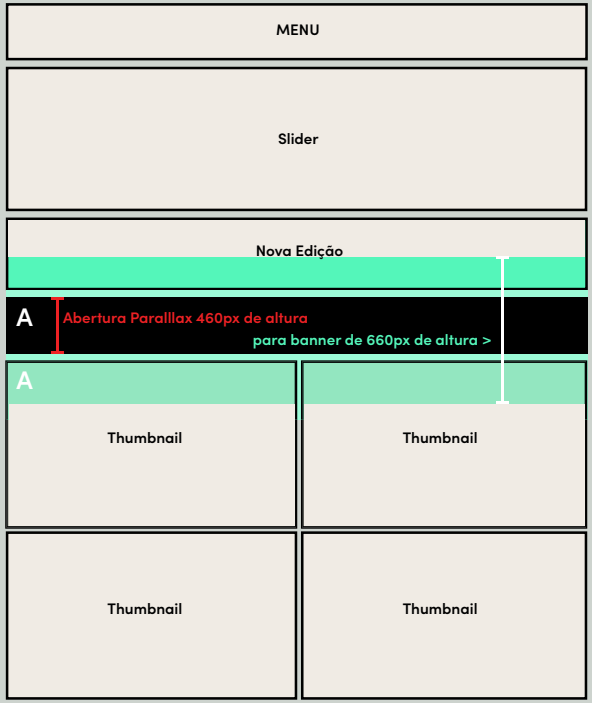
3. Os banners são partilhados por vários anunciantes. A exclusividade terá que ser negociada à parte.
Os ficheiros podem enviados para: advertising@attitude-mag.com
Em caso de problemas técnicos: advertising@attitude-mag.com

Formato A – Banner em efeito Parallax , este banner está presente na grelha Homepage, Print, Journal, Info. O anunciante muda a cada vista de página. Enviar sempre o formato "mobile".

Formato B – Banner pop-up. O anunciante muda a cada sessão. Este pop-up aparece na grelha do Journal, Print e Artigos.

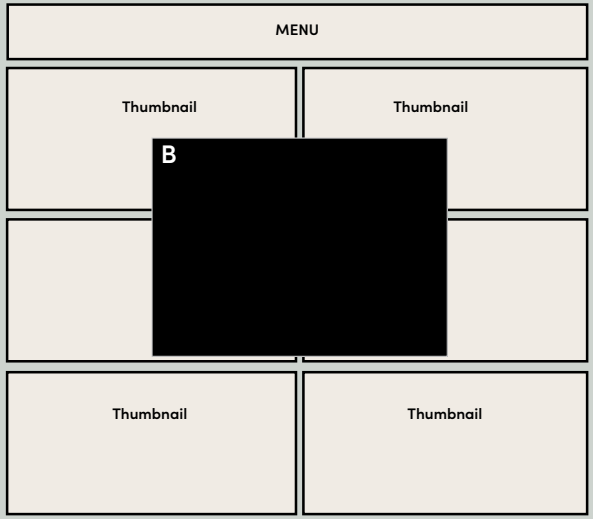
Exemplo:

A { **Banner Desktop Efeito Parallax: 1440*×660px**
Banner Mobile: 1440*×860px



Exemplo:

B - Banner Pop-up: 650×480px



***O banner está a ajustar à largura do browser, ou seja em Full Width. (esquema ilustrativo)**

Contactos

Attitude Interior Design
CNB - Centro de Negócios do Bonfim
Rua Monte do Bonfim, 120, Sala 232
4300-350 Porto Portugal

attitude@attitude-mag.com
www.attitude-mag.com

Editor
TVF II, COMUNICAÇÃO E EDITORES,
UNIP. Lda.
CNB - Centro de Negócios do Bonfim
Rua Monte do Bonfim, 120, Sala 232
4300-350 Porto Portugal

NIF: 507 975 391

NIB: 001800080195524302011
(BANCO SANTANDER)

SWIFT/BIC: TOTAPTPL
IBAN: PT50 001800080195524302011

Equipa
Director: Carlos Cezanne
Editor in Chief: Lúcia Rumor
Direcção de Produção: Ana Lapão
Direcção de Arte & Design: Daniela Vilas-Boas
Online Editor: Bardo Creative Ground
Editoras de Arte: Verónica de Mello, Alda Galsterer.
Colaboradores textos: Francisco Ferrão,
Patrícia Ramos, Ana Rita Sevilha, Filipa Mesquita, Alexandra Novo.
Revisão textos: Virgínia Capoto

Suporte técnico publicidade
advertising@attitude-mag.com

Contactos publicidade
Portugal:
Carlos Cezanne: carlos@attitude-mag.com
advertising@attitude-mag.com
T: +351 963 042 453

José Luís Trêpa: jtrepa@gmail.com
T: +351 911 093 554

Itália:
Fiorucci International
Carlo Fiorucci: carlo@fiorucci-international.com
Cesare Fiorucci : cesare@fiorucci-international.com
T: +39 0362 1446000
E-mail: media@ fiorucci-international.com

Distribuição
Portugal:
VASP - Sociedade de Transportes e Distribuição, Lda
MLP: Media Logistics Park
Quinta do Grajal - Venda Seca
2739-511 Agualva Cacém
T: +351 214 337 000 / F: +351 214 326 009
E-mail: geral@vasp.pt

Resto do Mundo:
Export Press
2 éme étage, 30, Rue Raoul Waldenberg
75019 Paris, France
T: +33 1 40291451 / F: +33 1 42720743
www.exportpress.com

ATTITUDE

INTERIOR DESIGN MAGAZINE

Publishing since 2004.

www.attitude-mag.com